

Regulamin konkursu Just Brief

§ 1. Podmioty zaangażowane w realizację Konkursu

1. Organizatorem konkursu Just Brief (**dalej: „Konkurs”**) jest firma Performante spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, przy ul. Koszykowej 61, NIP 5213672097, REGON 147249783, KRS 0000510351, kapitał zakładowy 50000 zł, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego. (**dalej: „Organizator”**).
2. Współorganizatorem konkursu jest firma mytaxi z siedzibą w Warszawie pod adresem: ul. Młynarska 42, 01-205 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000423350, posiadającą kapitał zakładowy 1 405 000.00 zł, NIP 5252533046 (**dalej: „Współorganizator”**).

§ 2. Czas trwania konkursu

1. Konkurs rozpocznie się 16.11.2017 roku i zakończy 08.12.2017 roku (**dalej: „Czas Trwania Konkursu”**).

§ 3. Komisja konkursowa

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru Zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (**dalej: „Komisja”**). W skład Komisji wejdzie pięć osób wskazanych przez Organizatora oraz Współorganizatora.

§ 4. Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.
2. W Konkursie mogą brać udział studenci i absolwenci do 26 roku życia.
3. Do Konkursu zgłaszać się można poprzez formularz online.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu (w tym: Współorganizatora), a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
5. W celu wzięcia udziału w Konkursie koniecznym jest wyrażenie zgody na postanowienia Regulaminu oraz na przetwarzanie danych osobowych, o których mowa § 9 ust. 3, na potrzeby realizacji Konkursu.
6. Uczestnik może również wyrazić zgodę na otrzymywanie na udostępniony przez Uczestnika adres poczty elektronicznej informacji handlowej, a także na używanie przez Organizatora i Współorganizatora dla celów marketingowych.
7. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne. Osoba, która przystąpiła do Konkursu (**dalej: „Uczestnik”**) jest związana warunkami Regulaminu.

§ 5. Zasady i przebieg konkursu

1. Konkurs odbywa się za pośrednictwem strony konkursowej www.justbrief.pl (**“Strona”**).

2. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest do:
 1. Wypełnienia Formularza zgłoszeniowego na stronie www.justbrief.pl, za pośrednictwem którego Uczestnik poda swoje dane osobowe (adres e-mail, imię, nazwisko, uczelnię, miejsce zamieszkania, odpowie na pytania sprawdzające jego wiedzę oraz kreatywność oraz wyrazi zgody określone Regulaminem (zgoda na postanowienia Regulaminu, zgoda na przetwarzanie danych osobowych w celach przeprowadzenia konkursu, oraz, fakultatywnie, inne zgody, o których mowa w Regulaminie.). Organizator zastrzega prawo do wybrania Uczestników, którzy zostaną zakwalifikowani do kolejnego etapu Konkursu. Osoby te zostaną poinformowane o wynikach do dnia 13.11.2017 roku za pośrednictwem e-maila.
 2. Wykonanie zadania konkursowego, które polega na stworzeniu prezentacji Kampanii reklamowej 360 stopni dla firmy mytaxi na podstawie przedstawionego przez organizatora briefu ("**Praca Konkursowa**").
 3. Przedstawienie Pracy Konkursowej przed Jury składającym się z pracowników Performante oraz przedstawicieli firmy mytaxi podczas finałowego spotkania ("**Finał Konkursu**"). Uczestnik oświadcza, że zgłoszona przez niego Praca Konkursowa nie zawiera treści naruszających prawo lub niezgodnych z dobrymi obyczajami, w szczególności nie narusza praw osób trzecich nie nawołuje do przemocy, nietolerancji, nie zawiera wulgaryzmów ani treści reklamowych podmiotów trzecich.
 4. Do Konkursu mogą zostać zgłoszone jedynie Prace: związane z tematyką Konkursu, spełniające warunki, o których mowa w ust 3 powyżej, co do których Uczestnik posiada prawa autorskie (z wyjątkiem elementów/fragmentów udostępnionych przez Organizatora).
 5. Podczas konkursu użytkownik może skorzystać z merytorycznej pomocy wyznaczonych pracowników Performante, poprzez konsultacje z mentorem (**dalej: "Konsultacje"**).
 6. Komisja Konkursowa dokona oceny Prac uwzględniając w szczególności ich oryginalność, merytoryczność oraz kreatywność i wyłoni jedną zwycięską drużynę,

która zostanie wyróżniona Nagrodą pieniężną (**dalej: "Nagroda"**).

7. Laureaci Konkursu (**dalej „Zwycięzcy”**) zostaną powiadomieni o wygranej podczas Finału Konkursu, który odbędzie się dnia 8.12.2017r. Wyniki zostaną także ogłoszone na stronie www.justbrief.pl oraz <https://www.facebook.com/performante.agency>.

§ 6. Nagrody

1. Nagrodą w konkursie jest możliwość zrealizowania płatnego stażu w firmie Organizatora, bądź Współorganizatora. Nagrodą główną w Konkursie jest 10 000 zł oraz możliwość zrealizowania przez Współorganizatora zwycięskiej Pracy Konkursowej.
2. Nagroda w powyższej kwocie przysługuje zwycięskiej drużynie.
3. Do wartości Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Zdobywca Nagrody zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie.
4. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem laureatowi Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.
5. Nagroda zostanie przelana na konta zwycięzców w terminie do 30 dni roboczych od ogłoszenia wyników Konkursu.
6. Niezachowanie terminu, o którym mowa w § 4 ust 2, podanie nieprawidłowych danych bankowych skutkują utratą prawa do niej, a Nagroda pozostaje wówczas u Współorganizatora.

7. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję lub nie przyznania jej wcale.
8. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych Zwycięzców w momencie wydania Nagrody, w celu identyfikacji Zwycięzcy, a także potwierdzenia jego pełnoletności. Przed wydaniem Nagrody zwycięzca może zostać zobligowany do okazania stosownego dokumentu.

§ 7. Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie bądź pozbawienia prawa do Nagrody Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności Uczestników, którzy:
 1. nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
 2. jeżeli w stosunku do ich Pracy Konkursowej zostały zgłoszone roszczenia osób trzecich, w szczególności co do rozpowszechniania wizerunku osoby utrwalonej w Pracy Konkursowej lub naruszenia praw autorskich.
2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.

§ 8. Prawa własności intelektualnej do Prac

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest twórcą Pracy Konkursowej, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2006 r., poz. 666 dalej, „Ustawa”) oraz, że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej wraz z ewentualnymi zezwoleniami na rozpowszechnianie utrwalonych na zgłaszanej Pracy Konkursowej wizerunku Uczestnika oraz osób trzecich.

2. Współorganizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonych przez Uczestnika w ramach Konkursu Prac Konkursowych, będących utworami w rozumieniu Ustawy, w celu przeprowadzenia Konkursu oraz zezwolenie na rozpowszechnianie, utrwalonych na zgłaszanej Pracy Konkursowej, wizerunków osób.

3. Współorganizator, działając na podstawie art. 921 § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964r., Nr 16, poz. 93 ze zm.), zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody Zwycięzcy, nabywa pełne, w tym autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do Prac Konkursowych stanowiących utwor, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili wydania Nagrody Zwycięzcy, w tym: wymienionych w art. 50 Ustawy, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy też ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji.
 1. W zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

 2. W zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,

 3. Wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak

ogłoszenia prasowe, reklama facebookowa, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, rozpowszechnianie w sieci Internet.

4. Zwycięzca upoważnia Współorganizatora do realizowania przysługujących mu osobistych autorskich praw w zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonej Pracy Konkursowej, w zakresie decydowania o jej pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z Pracy Konkursowej. Uczestnik zobowiązuje się też, że nie będzie autorskich praw osobistych do Pracy Konkursowej wykonywał.
5. Współorganizator uprawniony jest do wykonywania praw zależnych do Pracy Konkursowej Zwycięzcy na polach eksploatacji wskazanych w niniejszym paragrafie, t.j. do dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w Pracy w całości lub części oraz dokonywania jej opracowań w całości lub części, w tym dokonywania przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części Pracy, oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań, również przez podmioty trzecie, a także korzystania z takich zmian, modyfikacji i opracowań, również przez podmioty trzecie.
6. Współorganizator jest uprawniony do korzystania z utrwalonego na Pracy Konkursowej wizerunku Uczestnika i innych osób w sposób umożliwiający korzystanie z Pracy zgodnie z postanowieniami Regulaminu. Organizator jest uprawniony do korzystania z utrwalonego w ramach Konkursu wizerunku Uczestnika w celach promocyjnych i marketingowych.
7. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego nagrodzone Prace Konkursowe zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Prac Konkursowych przez Organizatora lub Operatora Technicznego. W razie konieczności, Zwycięzca na żądanie Organizatora podpisze stosowne oświadczenia lub umowy potwierdzające (i) przeniesienie praw autorskich do nagrodzonych Prac lub (ii) możliwość korzystania z utrwalonego na Pracy wizerunku osób fizycznych.
8. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność względem Współorganizatora w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń lub pociągnięcia Współorganizatora do odpowiedzialności w związku z wykorzystaniem przez Organizatora Prac Konkursowych, do których prawa nabył na mocy Regulaminu.

10. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji lub przeniesienia praw nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

§ 9. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Performante spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, przy ul. Koszykowej 61, NIP 5213672097, REGON 147249783, KRS 0000510351, kapitał zakładowy 50000 zł, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.
2. Administrator danych osobowych powierzy przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu Współorganizatorowi na podstawie umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.
3. W związku z prowadzeniem Konkursu zbierane będą od Uczestników następujące ich dane osobowe: adres e-mail, imię i nazwisko, uczelnia i miasto.
4. Administrator, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, przetwarza dane osobowe zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2015 r., poz. 2135, z późn. zm.). Uczestnicy mają prawo do wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania i żądania ich usunięcia poprzez wysłanie wiadomości mailowej na adres justbrief@performante.com. Podanie danych osobowych, o których mowa w §4 ust. 2 a, jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w Konkursie, otrzymania Nagród lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej niż to będzie konieczne do należytego przeprowadzenia Konkursu. Po upływie tego okresu dane osobowe Uczestników zostaną usunięte.

§ 10. Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w Czasie Trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, w terminie 30 dni od zakończenia Konkursu.
2. Reklamacje należy zgłaszać drogą listową (listem poleconym) na adres Organizatora lub elektroniczną na adres justbrief@performante.com z dopiskiem Reklamacja.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję reklamacyjną powołaną przez Organizatora.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia Regulaminu.
2. Regulamin jest dostępny przez Czas Trwania Konkursu na Stronie oraz w siedzibie Organizatora.
3. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Operatorem Technicznym pod adresem e-mail justbrief@performante.com.